

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady korzystania przez Partnerów wydzielonej graficznie i funkcjonalnie przestrzeni w ramach Serwisu Allegro, zwanej dalej „Strefą marek Allegro”.
2. Regulamin udostępniany jest nieprzerwanie na stronie internetowej Serwisu Allegro [www.strefamarek.allegro.pl](http://www.strefamarek.allegro.pl), w sposób umożliwiający Partnerom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.

## II. DEFINICJE

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Partner – przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, będący producentem lub dystrybutorem produktów sprzedawanych, za zgodą Grupy Allegro, za pośrednictwem Strefy marek Allegro;
2. Grupa Allegro – Grupa Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, [60-166 Poznań, ul. Grunwaldzka 182], wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268796, o kapitale zakładowym w wysokości 33 976 500 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5272525995;
3. Wzór Zamówienia – dokument szczegółowo określający zasady współpracy pomiędzy Partnerem, a Grupą Allegro w ramach Strefy Marek Allegro;
4. Regulamin – niniejszy Regulamin stanowiący integralną część Wzoru Zamówienia, określający zasady korzystania ze Strefy marek Allegro przez Partnerów;
5. Użytkownik – użytkownik Serwisu Allegro korzystający ze Strefy marek Allegro, nabywający lub zamierzający nabyć produkty oferowane przez Partnera za pośrednictwem Strefy marek Allegro;
6. Serwis Allegro – platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której dokonywane są transakcje oraz świadczone są inne usługi związane z transakcjami, prowadzona w domenie internetowej [allegro.pl](http://allegro.pl);
7. Produkt – towar oferowany przez Partnera w ramach Strefy marek Allegro;
8. Umowa – umowa pomiędzy Partnerem a Grupą Allegro, której przedmiotem jest korzystanie przez Partnera z usług dostępnych w Strefie marek Allegro.

### III. OGÓLNE WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO STREFY MAREK ALLEGRO

1. Partner uprawniony jest do przystąpienia do Strefy marek Allegro, przy spełnieniu następujących warunków:
  - 1) Partner posiada aktywne Konto w Serwisie Allegro,
  - 2) Partner zaakceptuje warunki Wzoru Zamówienia oraz niniejszego Regulaminu i Regulaminu Serwisu Allegro;
  - 3) Partnera posiada wszelkie prawa do korzystania z oznaczeń produktów sprzedawanych za pośrednictwem Strefy marek Allegro, w tym znaków towarowych oraz rozporządzania nimi w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie;
  - 4) Partner posiada wszelkie zgody, zezwolenia i uprawnienia niezbędne do uruchomienia i prowadzenia współpracy wskazanej w Regulaminie; które stanowić będą Załącznik nr 2 do Wzoru Zamówienia
  - 5) Partner uzyskuje zgodę Grupy Allegro na uczestnictwo w Strefie marek Allegro.
2. Poprzez oferowanie Produktów do sprzedaży w Strefie marek Allegro, Partner oświadcza, że obrót Produktami nie narusza przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich a także, że jest uprawniony do zawarcia i wykonania umowy, w celu zawarcia której została wystawiona oferta sprzedaży oraz że wszystkie Produkty oferowane przez Partnera są fabrycznie nowe oraz wolne od wad fizycznych i prawnych.

### IV. KORZYSTANIE ZE STREFY MAREK - ZAWARCIE UMOWY

1. Grupa Allegro, jako operator Strefy marek Allegro, udostępnia Partnerowi narzędzia do prowadzenia sprzedaży w ramach Strefy marek Allegro. Grupa Allegro nie jest stroną umów zawieranych pomiędzy Partnerem a Użytkownikami i nie gwarantuje, że Partner oraz Użytkownicy mają możliwość zawarcia i wykonania umowy sprzedaży Produktu.
2. Marka Produktu, którą reprezentuje Partner podlega kategoryzacji (odpowiednio kategoria A, B, C, D) według jednolitych dla wszystkich Partnerów zasad określonych przez Grupę Allegro, które oparte są m.in. na rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania marki przez użytkowników w ramach serwisu Allegro, jej renomie oraz atrakcyjności oferty Produktów. Zasady przypisania Partnera do danej kategorii, o której mowa powyżej, ze szczegółowym opisem obowiązków i korzyści przypisanych danej kategorii ujawniane są na życzenie Partnera.
3. Przynależność Partnera do jednej z kategorii wskazanych w ust. 2 powyżej, określa Wzór Zamówienia.
4. Nawiązanie współpracy z danym Partnerem następuje po jego uprzedniej weryfikacji i przeprowadzeniu procesu negocjacyjnego według zasad ustalonych przez Grupę Allegro, które uzależnione są m.in. od branży reprezentowanej przez Partnera, wielkości i szerokości asortymentu, jego dostępności, zasad zwrotów lub punktów odbioru osobistego.
5. Partner korzysta z udostępnionych mu narzędzi w ramach Strefy marek Allegro w celu prowadzenia działalności handlowej polegającej na oferowaniu do sprzedaży, sprzedaży oraz obsługi posprzedażnej oferowanych przez siebie Produktów. Zasady sprzedaży i obsługi posprzedażnej, które Partner zobowiązany jest przestrzegać w Strefie marek Allegro określone zostały we Wzorze Zamówienia.

6. Rodzaj oferowanego do sprzedaży asortymentu określony jest dla każdego z Partnerów we Wzorze Zamówienia. Zmiana marki lub rodzaju oferowanego do sprzedaży asortymentu bądź rozszerzenie o inny asortyment nieobjęty Wzorem Zamówienia może nastąpić za uprzednią zgodą Grupy Allegro (negocjowana stawka). W przypadku braku wiedzy lub niewyrażenia zgody przez Grupę Allegro o okolicznościach, o których mowa w zdaniu poprzednim, Partnera obowiązywać będzie standardowy cennik Allegro w ramach kategorii, o którą Partner rozszerzył działalności. Standardowy Cennik Allegro stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu Allegro.
7. Z chwilą aktywacji przez Grupę Allegro Konta Partnera w ramach Strefy Marek Allegro następującej po podpisaniu Wzoru Zamówienia, dochodzi do zawarcia Umowy pomiędzy Partnerem a Grupą Allegro, której przedmiotem jest korzystanie z usług dostępnych w Strefie marek Allegro. Partner zobowiązany jest przez cały czas trwania Umowy zapewnić pełną dostępność towarową we wszystkich oferowanych przez Partnera kategoriach produktowych zgodnie z e Wzorem Zamówienia.
8. Partner zobowiązany jest oferować określoną ilość i rodzaj Produktów w ramach poszczególnych kategorii produktowych wskazanych we Wzorze Zamówienia.
9. Grupa Allegro zastrzega sobie prawo do usunięcia oznaczeń Partnera ze stron internetowych Strefy marek Allegro, w przypadku braku wymaganego minimum różnych Produktów wskazanych we Wzorze Zamówienia z każdej kategorii produktowej przez okres dłuższy niż 24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny.
10. Partner zobowiązany jest prowadzić działalność w ramach Strefy marek Allegro zgodnie z przepisami prawa, w sposób niepowodujący zakłóceń działalności Serwisu Allegro, ani nieutrudniający prowadzenia działalności przez innych Partnerów.
11. Partner zobowiązany jest, bez zbędnej zwłoki, rozstrzygać wszelkie uzasadnione skargi składane Grupie Allegro przez osoby trzecie, w związku z działalnością prowadzoną przez niego w Strefie marek Allegro oraz zapewnić, aby zdarzenia będące przedmiotem takiej skargi nie występowały w przyszłości.
12. Grupa Allegro zobowiązana jest utrzymywać Strefę marek Allegro w stanie umożliwiającym jej normalne i nieprzerwane wykorzystywanie zgodnie z Regulaminem, z zastrzeżeniem przerw technicznych.

## V. URUCHOMIENIE SPRZEDAŻY W RAMACH STREFY MAREK ALLEGRO

1. Partner wystawiając ofertę sprzedaży, zobowiązany jest wskazać niezbędne dane widniejące w formularzu sprzedaży, opisujące Produkty, które zamierza sprzedawać w Strefie marek Allegro.
2. Partner oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie i prawa pokrewne lub jest w inny sposób uprawniony do rozporządania nimi, a wraz z przesłaniem ich do Grupy Allegro przekazuje niewyłączną, nieodwoalną, przenoszalną i licencję na korzystanie z nich przez Grupę Allegro. Wynagrodzenie z tytułu licencji mieści się w ramach wynagrodzenia określonego w pkt IX poniżej.

## VI. KAMPANIE MARKETINGOWE

1. Partner może prowadzić niezależne działania marketingowe i akcje promocyjne w celu poinformowania o prowadzonej sprzedaży w ramach Strefy marek Allegro. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone Grupie Allegro lub jakiegokolwiek osobie trzeciej przez umieszczone przez niego reklamy.
2. Grupa Allegro wyraża zgodę na posługiwanie się przez Partnera logo i nazwą Strefa marek Allegro w celu informowania o prowadzonej w jej ramach sprzedaży. Wyrażenie zgody jest uzależnione od akceptacji przesłanych materiałów reklamowych w terminie, co najmniej 10 (słownie: dziesięć) dni roboczych przed ich planowaną emisją (publikacją). Akceptacja lub jej brak nastąpi ze strony Grupy Allegro w ciągu 5 (słownie: pięć) dni roboczych od otrzymania materiałów.
3. Partner wyraża zgodę na użycie przez Grupę Allegro logotypów i nazw, wskazanych we Wzorze Zamówienia (bądź w późniejszych zawiadomieniach), w celu prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych, dotyczących Strefy marek Allegro niezależnie od sposobu, rodzaju i formy jej prowadzenia, w tym w telewizji, Internecie, na plakatach wystawionych na widok publiczny.

## VII. CZAS TRWANIA UMOWY

1. Umowa zostaje zawarta na okres wskazany we Wzorze Zamówienia.
3. Partner zobowiązany jest do podjęcia działalności w Strefie marek Allegro, najpóźniej w terminie 30 słownie: (trzydzieści) dni roboczych, liczonych od dnia wejścia Umowy w życie i jej nieprzerwanego prowadzenia przez cały czas trwania Umowy.

## VIII. ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Grupa Allegro uprawniona jest do wypowiedzenia Umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli:
  - a. Partner będzie zalegać za co najmniej dwa miesiące z płatnością Wynagrodzenia lub jakąkolwiek jego częścią lub z innymi opłatami należnymi Grupie Allegro lub ich częścią na mocy Umowy i pomimo pisemnego wezwania do zapłaty przez Grupę Allegro, Partner nie ureguluje wszystkich tych zaległości (wraz z należnymi odsetkami);
  - b. Partner nie będzie spełniał warunku określonego w części 2 Wzoru Zamówienia (obrót minimalny)
  - c. Partner nie będzie spełniał warunku określonego w części 4 Wzoru Zamówienia (obsługa posprzedażowa)
  - d. Partner utraci prawo używania nazwy handlowej/oznaczenia określonej[go] we Wzorze Zamówienia z wyjątkiem dokonania zmiany tej nazwy (tego oznaczenia) w ramach reprezentowanej przez Partnera sieci handlowej i jej zaakceptowania przez Grupę Allegro;

- e. Partner będzie korzystał ze Strefy marek Allegro w celu innym aniżeli określony w Umowie, bez względu na rodzaj lub czas trwania w szczególności rozumiane jako zachęcanie Użytkowników do dokonywania zakupów u Partnera poza Strefą Marek Allegro i serwisem Allegro.pl.
  - f. Partner przekaze swoje prawa wynikające z niniejszej Umowy osobie trzeciej bez uprzedniej pisemnej zgody Grupy Allegro;
  - g. Partner nie rozpocznie działalności określonej Umową w Przedmiocie Umowy w terminie określonym w punkcie V ust. 2 powyżej
  - h. Partner zaprzestanie lub ograniczy prowadzenia działalności handlowej określonej Umową i nie podejmie jej w terminie określonym w pisemnym upomnieniu Grupy Allegro.
- 2. Oświadczenie Grupy Allegro o rozwiązaniu Umowy z przyczyn określonych w pkt 1 powyżej wymaga dla swej ważności formy pisemnej, rozwiązanie zaś Umowy w tym trybie następuje w dniu doręczenia oświadczenia na adres podany przez Partnera jako adres dla doręczeń.
  - 3. Niezależnie od uprawnienia do rozwiązania w trybie natychmiastowym, o którym mowa w ust. 1 lit. e powyżej Grupa Allegro uprawniona jest to żądania zapłaty kary umownej w wysokości określonej we Wzorze Zamówienia.

## IX. WYNAGRODZENIE

- 1. Usługi udostępniane przez Grupę Allegro w ramach Strefy marek Allegro, są odpłatne.
- 2. Wysokość wynagrodzenia Grupy Allegro uzależniona jest od wartości obrotu brutto Partnera w ramach Strefy marek Allegro.
- 3. Wynagrodzenie stanowić będzie wysokość wynagrodzenia od obrotu brutto Partnera, obliczonego w oparciu o stawkę prowizji, które łącznie określone są we Wzorze Zamówienia.
- 4. Kwota wynagrodzenia Grupy Allegro naliczana jest w cyklu rozliczeniowym oraz w terminach płatności określonych we Wzorze Zamówienia.
- 5. Partner nie może potrącać swoich wierzytelności wobec Grupy Allegro z Wynagrodzenia ani z jakiegokolwiek innymi płatnościami Partnera dla Grupy Allegro na podstawie Umowy. Partnerowi nie przysługuje prawo wstrzymania żadnych płatności dla Grupy Allegro.
- 6. Grupa Allegro zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości obrotu minimalnego oraz prowizji dla poszczególnych podkategorii produktowych (określonych we Wzorze Zamówienia) za uprzednim poinformowaniem w formie pisemnej Partnera i wyrażeniem przez niego zgody w terminie nie dłuższym niż 30 (słownie: trzydzieści) dni poprzedzających zmianę.

## X. CESJA

1. Bez uprzedniej pisemnej zgody Grupy Allegro Partnerowi zabronione jest przeniesienie praw oraz obowiązków wynikających z Umowy na inny podmiot.
2. W przypadku wyrażenia przez Grupę Allegro zgody, o której mowa w pkt. 1 powyżej, Partner oraz osoba trzecia będą solidarnie odpowiedzialni za wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy wobec Grupy Allegro. Partner, przed zawarciem umowy, na podstawie której udostępni osobie trzeciej możliwość sprzedaży w ramach Strefy marek Allegro, dostarczy Grupie Allegro oświadczenie takiej osoby trzeciej o przyjęciu przez nią solidarnej odpowiedzialności wobec Grupy Allegro za wykonanie Umowy. W razie niedostarczenia takiego oświadczenia, zgoda Grupy Allegro na zawarcie umowy, o której mowa powyżej będzie uważana za nieudzieloną.
3. W przypadku, gdy Partner przenosi na osobę trzecią przedsiębiorstwo lub jego zorganizowaną część, w skład której wchodzi prawa wynikające z umowy, Partner jest zobowiązany uzyskać uprzednią pisemną zgodę Grupy Allegro na wstąpienie przez osobę trzecią w prawa i obowiązki wynikające z Umowy. Partner nie może przenieść praw ani obowiązków wynikających z Umowy na inny podmiot bez pisemnej zgody Grupy Allegro.
4. Grupie Allegro przysługuje, od dnia zawarcia Umowy, nieograniczone prawo przeniesienia praw lub obowiązków wynikających z Umowy na podmioty należące do spółek z grupy kapitałowej, do której należy Grupa Allegro, na co niniejszym Partner wyraża zgodę.

## XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Partner wyraża zgodę na:
  - a. przetwarzanie przez Grupę Allegro wszelkich informacji dotyczących Umowy, w celach związanych z obsługą i wykonywaniem Umowy, a także danych dotyczących oferty Partnera dostępnej w ramach Serwisu Allegro oraz serwisów powiązanych
  - b. wykorzystywanie znaków słowno-graficznych identyfikujących Partnera, marki którą reprezentuje zgodnie z przedmiotem Umowy lub Produkty oferowane do sprzedaży przez Partnera w celach marketingowych.
2. W sprawach nieregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają zapisy Regulaminu Allegro.
3. Prawem właściwym dla Umowy pomiędzy Partnerem a Grupą Allegro, której przedmiotem są usługi świadczone przez Grupę Allegro w ramach Strefy marek Allegro na warunkach określonych w Regulaminie, jest prawo polskie. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Grupę Allegro w ramach Strefy marek Allegro będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Grupy Allegro.
4. Obydwie Strony zobowiązane są zachować w tajemnicy istotne warunki ekonomiczne (w szczególności zapisy mówiące o Wynagrodzeniu), chyba że ujawnienie tych informacji będzie wymagane na podstawie przepisów lub na żądanie właściwych władz oraz z zastrzeżeniem możliwości ujawnienia tych informacji pracownikom, doradcom podatkowym i prawnym oraz podmiotom finansującym i potencjalnym inwestorom.
5. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.